次世代英才教育ビジネススクール

全９回　１回８時間

貴社の会社の次世代スタッフを見違えるほど短期で英才教育し即戦力化します
各会社から選抜した英才教育をしたい人財を送り出してもらいます
各社風土作りの為に最低２名以上がセットでの参加となります

●研修目的
1：短期間での個客集客を行い、店長の右腕となるべく知識をつける
2：ケーススタディー型研修を主とし、同参加者事例も含めてさまざまなケースの学習
3：常連様・流動層別の集客を学び、期間中に貴社店舗の増客の実現

貴社の競合店のホールとは同じクラスにならないように調整致します。
１クラス１０名程度となります
１年間過ごす仲間となります

●効果
1：４ヶ月目から、参加者より自店での集客ができたと言える様になります
2：貴社への常連・準常連・流動層別の集客理論を上長へ提案できる人財へ
3：現場の接客会話術・プロモーション提案・競合分析提案できる人財へ

●参加人物像
1：将来店長を目標としている一般スタッフ
2：店舗の仲間に頭を下げてお願いが出来る人
（さまざまな統計調査や取組みを研修後店舗に持ち帰って実践します。
周囲の理解がきちんと取れないと場を乱すだけになります）
3：意見や質問を即座に言える人

※スタッフ選抜に決めかねる会社様は、「スタッフ選抜テスト」が実施可能です。

●カリキュラム

【第１回目】
１時間目　アイスブレイク　（６０分）　（参加者・塾長）
２時間目　商売のカラクリセミナー　Part1（１２０分）　（参加者・塾長）
３時間目　競合店より個客を奪う基礎セミナーPart1　（１２０分）（塾長）
４時間目　テスト　＆　回答発表　（６０分）　（参加者・塾長）
５時間目　１年間での成果・目標立て作成　発表（各会社提出用）（６０分）（塾長）
６時間目　プチ親睦会（２時間程度）

【第２回目】
１時間目　集客戦術課題発表・討議　（１２０分）　（参加者・塾長）
２時間目　商売のカラクリセミナー　Part2（１２０分）
３時間目　競合店より個客を奪う基礎セミナーPart2　（１２０分）
４時間目　確率論セミナー　（６０分）
５時間目　当日の成果・学び・実践目標作成　発表（各会社提出用）　（６０分）

【第３回目】
１時間目　集客戦術課題進捗発表・討議　（１２０分）　（参加者・塾長）
２時間目　集客各シェア論セミナー（客・客層・台・機械代・売上・感情）
３時間目　個客洗脳プロモーションセミナー　Part1　（１２０分）
４時間目　マーケティング研修 Part1　（６０分）
５時間目　当日の成果・学び・実践目標作成　発表（各会社提出用）　（６０分）

【第４回目】
１時間目　集客戦術課題進捗発表・討議　（１２０分）　（参加者・塾長）
２時間目　個客洗脳プロモーションセミナー　Part2　（１２０分）
３時間目　バイアスチェンジセミナー　（１２０分）
４時間目　マーケティング研修 Part2　（６０分）
５時間目　当日の成果・学び・実践目標作成　発表（各会社提出用）　（６０分）
６時間目　プチ親睦会（２時間程度）

【第５回目】
１時間目　集客効果発表・討議・検証　（１２０分）　（参加者・塾長）
２時間目　わらしべ長者研修　Part1　（１２０分）
３時間目　戦略構築実演・達成目標作成　（１２０分）

４時間目　マーケティング研修 Part3　　（６０分）
５時間目　当日の成果・学び・実践目標作成　発表（各会社提出用）　　（６０分）

【第６回目】
１時間目　集客効果発表・討議・検証・修正　（１８０分）　（参加者・塾長）
２時間目　自社競合差別化　（１２０分）
３時間目　経済規模論・戦略タイミングセミナー　（１２０分）
４時間目　マーケティング研修 Part4　　（６０分）
５時間目　当日の成果・学び・実践目標作成　発表（各会社提出用）　　（６０分）

【第７回目】
１時間目　集客効果発表・討議・検証・修正　（１８０分）　（参加者・塾長）
２時間目　わらしべ長者研修　Part2（１２０分）
３時間目　会話術研修　（６０分）
４時間目　マーケティング研修 Part5　　（６０分）
５時間目　当日の成果・学び・実践目標作成　発表（各会社提出用）　　（６０分）

【第８回目】
１時間目　集客効果発表・討議・検証　（１２０分）　（参加者・塾長）
２時間目　わらしべ長者研修　Part3（１２０分）
３時間目　フェルミ推定研修　（１２０分）
４時間目　マーケティング研修 Part6　　（６０分）
５時間目　当日の成果・学び・実践目標作成　発表（各会社提出用）　　（６０分）

【第９回目最終回】
１時間目　戦略実践最終結果発表・効果検証 Part1　　（参加者・塾長）
２時間目　戦略実践最終結果発表・効果検証 Part2　　（参加者・塾長）
３時間目　戦略実践最終結果発表・効果検証 Part3　　（参加者・塾長）
４時間目　戦略実践最終結果発表・効果検証 Part4　　（参加者・塾長）
５時間目　未来幹部像セミナー　（１２０分）　　（塾長）
６時間目　プチ打ち上げ（２時間程度）